

## Controllo di Gestione

### Analisi di convenienza economica sulla gamma di prodotti e/o servizi

#### **Il cliente ed il problema**

Il nostro cliente opera nel settore alimentare a bassa innovazione tecnologica ed ha una gamma di prodotti molto ampia.

Il dubbio era che la gamma completa generasse una inutile complessività distogliendo l'azienda e le risorse dai prodotti che creavano valore.

Il problema da risolvere era: conviene continuare a produrre tutta la gamma di prodotti oppure eliminarne alcuni?

#### **L'intervento Parker Brown Consulting**

Per prima cosa è stato determinato il conto economico di ogni singolo prodotto con i criteri di ripartizione dei costi fissi su questo.

E' stato così possibile individuare la gamma dei prodotti che creava margine operativo e separarla dalle referenze che invece avevano la sola funzione di assorbire i costi fissi. Il secondo passo è stato quello di simulare degli scenari alternativi di sostituzione dei prodotti per fare in modo i volumi persi dalla gamma poco profittevole venissero recuperati dai prodotti a margine positivo, compresa la nuova quota di costi fissi.

A questo punto è iniziato il percorso di razionalizzazione della gamma.

E' stato anche calcolato il nuovo prezzo di vendita tenendo conto della perdita di valore delle scorte a magazzino delle referenze non più utilizzabili.