

## Controllo di Gestione

### Analisi di convenienza economica sulla gamma di prodotti e\o servizi

#### Il cliente ed il problema

Il nostro cliente è una società di commercio in utensili meccanici situata nel Molise. Dall'analisi del bilancio è emerso un valore di oneri bancari eccessivo rispetto alla media di settore. L'azienda lavora con 5 banche diverse che applicano un tasso nominale molto simile tra di loro che va dall'8 al 9% sostanzialmente in linea con il mercato. Il problema da risolvere era: come individuare il vero costo del denaro.

#### L'intervento Parker Brown Consulting

E' stata effettuata un'analisi approfondita delle condizioni economiche che le diverse banche riservavano all'azienda. Ne è emerso che le spese fisse imposte da queste per la gestione del conto corrente facevano salire in modo rilevante il costo complessivo del denaro. Infatti aggiungendo al tasso di interesse nominale gli altri costi fissi e le spese meno visibili per l'azienda (la commissione di massimo scoperto, le spese fisse per la gestione del conto, le spese per le operazioni bancarie) risultavano costi reali molto più rilevanti. Costi tra l'altro parecchio diversi da banca a banca, dal 17,57 % all'11,10%, una differenza di 6,5 punti percentuali equivalente ad un possibile risparmio del 36 % annuo. Conoscendo questi dati, Parker Brown Consulting ha affiancato il cliente nella rinegoziazione delle condizioni e del trattamento con le banche avendo come obiettivo un risparmio del 36 % sui costi di gestione del conto corrente.

