

CURRICULUM VITAE **Giuliano Tarditi**

Nato a Roma nel 1960, è sposato, ha due figlie di 10 e 7 anni.

E' laureato in Economia e Commercio presso l'Università "La Sapienza" di Roma.

Co-Founder e Managing Partner di Parker Brown Consulting e consulente per l'area Marketing e Commerciale.

La profonda conoscenza delle aziende e dei meccanismi che le regolano sono il risultato di significative esperienze manageriali acquisite nel corso di 20 anni di brillante carriera in tutte le tipologie di azienda, dalle grandi multinazionali alle industrie patronali, dai retail ai fast moving consumers good. In queste ha sempre ricoperto posizioni di rilievo prendendo parte da protagonista ai momenti dei grandi cambiamenti.

Inizia la sua carriera in Procter & Gamble Italia come Responsabile Controllo e Pianificazione Economica della Divisione Health & Beauty Care quindi passando in **Miralanza-Benckiser Italia** come Responsabile della linea Finish detesivo per lavatrici, approda in **Danone Galbani** dove, prima come responsabile per il marchio Certosa sviluppa il rilancio completo del brand, dopo come Capo Divisione Sviluppo Vendite è l'artefice della completa riorganizzazione di tutta la forza vendite e della rete dei concessionari in Italia. Dal 1998 al 2000 è Direttore Marketing del **Gruppo Eldo** retail di elettronica di consumo affiancando la proprietà nella grande espansione dell'insegna al livello nazionale ed europeo.

Quindi è motore determinante nella nascita del canale tv **Home Shopping Europe**, dove è Direttore per gli acquisti e ed il marketing di prodotto, quindi responsabile della redditività e gestione a magazzino di tutto l'assortimento, dallo start up fino alla costituzione dell'azienda ed al raggiungimento del suo break-event nel 2003.