

Controllo di Gestione

La determinazione del conto economico di prodotto

Il cliente ed il problema

Il nostro cliente è un'azienda di produzione di articoli metallurgici. L'azienda è in pareggio sono state identificate 3 aree di business distinte, ma non è chiaro quanto e come ciascuna linea di business contribuisca al margine complessivo dell'azienda. Il problema da risolvere era: come individuare

L'intervento Parker Brown Consulting

E' stato definito il conto economico per singolo prodotto e si sono attribuiti costi e ricavi a ciascuna area di business.

Elaborando questi dati è stato così possibile definire la strategia mirata per ognuna linea di prodotto:

- Ridefinire i prezzi di vendita per Attrezzature Pesante
- Ridurre le inefficienze nella produzione (basso margine lordo)
- Ridurre i costi di gestione per Minuteria ed Utensileria
- Definire un miglior tariffario per l'Assistenza post vendita

